



Het Analytical Capability Maturity Model

De weg naar volwassenheid op het gebied van Business Intelligence.

In deze whitepaper:

- Wat is het Analytical Capability Maturity Model (ACMM)?
- Een analyse van uw bedrijf
- Een nadere toelichting van ACMM



Heeft u voldoende kennis en middelen in huis om een sterk beleid omtrent Business Intelligence en Big Data te kunnen implementeren? Is uw infrastructuur wel toereikend om alle data die u genereert te analyseren? Dit zijn wellicht vragen die u momenteel bezighouden. Niet onterecht, aangezien het belang van data en de daaruit voortkomende intelligentie steeds belangrijker wordt. Met behulp van een effectieve datastrategie, kunt u namelijk beter gefundeerde beslissingen nemen. Zo kan uw bedrijf groeien. Om te kunnen analyseren hoe volwassen uw organisatie is met betrekking tot Business Intelligence, hebben wij het Analytical Capability Maturity Model ontwikkeld. In deze whitepaper leest u hoe dit model precies werkt en hoe het kan worden ingezet om uw bedrijf te evalueren.

Wat is het Analytical Capability Maturity Model (ACMM)?

Het ACMM is een model om de volwassenheid op het gebied van Business Intelligence en Big Data en met name de (data) analytische vaardigheden binnen een organisatie te meten. Het model is gebaseerd op een model van Thomas H. Davenport, een academicus gespecialiseerd in analytics en bedrijfsprocesinnovatie. Aan de hand van verschillende factoren en assen wordt bepaald in welke volwassenheidsfase een onderneming zich bevindt. Deze factoren worden even verderop uitgelegd, aan de hand van twee overzichtelijke figuren.



Een analyse van uw bedrijf

Om ACMM toe te kunnen passen wordt er allereerst een grondige analyse gedaan van de situatie binnen uw organisatie. Bluemine heeft specialisten in huis met de benodigde expertise om uw bedrijf te analyseren en samen met u te bepalen op welke plaats in het model uw organisatie zich bevindt. Samen met u, bepaalt Bluemine aan de hand van een vooronderzoek* en een adviesrapport, waar u momenteel staat, waar u naartoe wilt groeien (uw ambitie) en welke stappen en maatregelen hiervoor nodig zijn.



Vooronderzoek (quickscan)

De eerste stap bij het meten van de volwassenheid van een organisatie op het gebied van Business Intelligence en Big Data, is het aanstellen van een team van specialisten. Zij gaan het vooronderzoek* naar de huidige situatie uitvoeren. Tijdens dit onderzoek wordt onder andere gekeken naar de medewerkers, opleidingsmogelijkheden, bedrijfsprocessen, ambities, doelstellingen en de aanwezige kennis, tools, assets, software en hardware. Om al deze informatie te verkrijgen, worden er verschillende personeelsleden binnen de organisatie geïnterviewd. Daarnaast wordt er in de meeste gevallen (test-)data beschikbaar gesteld door de onderneming, zodat de specialisten kunnen onderzoeken welke data aanwezig is en wat hier al mee wordt gedaan.

Met behulp van het vooronderzoek* wordt bepaald op welk volwassenheidsniveau de organisatie zich op dat moment bevindt binnen het ACMM. Zo wordt de huidige situatie bepaald. Ook wordt er vastgesteld waar de organisatie naartoe wil, dus wat het ambitieniveau is. Dit alles gebeurt in nauwe samenwerking tussen de klant en het team van Bluemine. De praktijk heeft uitgewezen dat een vooronderzoek* over het algemeen enkele dagen duurt.

Adviesrapport

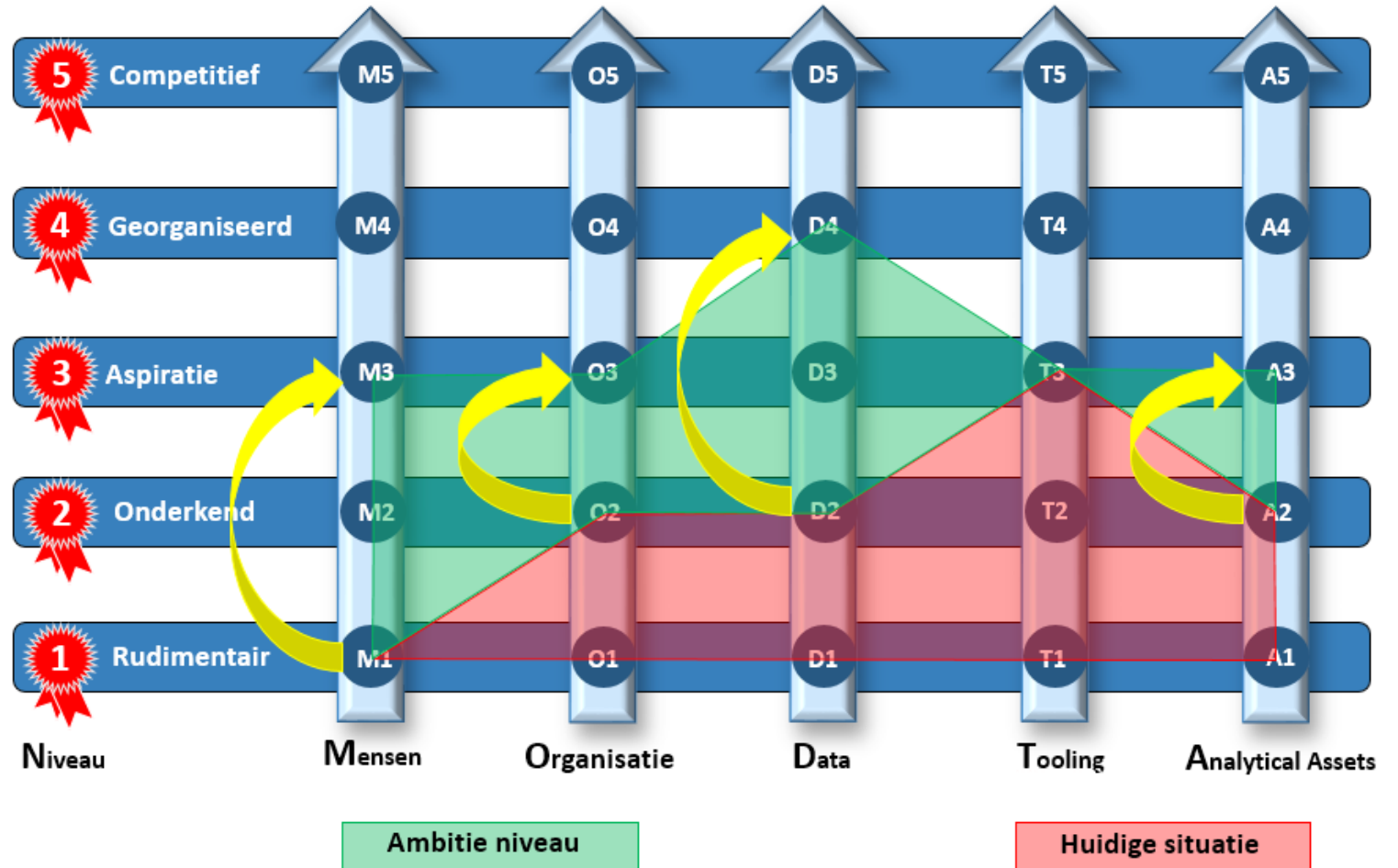
Nadat het vooronderzoek* is afgerond, wordt alle gegenereerde informatie grondig bestudeerd. Vervolgens worden er conclusies getrokken, die uitgebreid worden toegelicht in een adviesrapport. In dit rapport staan ook de stappen beschreven die nodig zijn om het ambitieniveau te bereiken en op welke manier Bluemine een rol kan spelen in het bereiken van de geformuleerde doelstellingen.

Ook wordt er beschreven welke functierollen Bluemine hiervoor aanbiedt en wie welke verantwoordelijkheden krijgt toebedeeld. Nadat het management van de organisatie het adviesrapport heeft ontvangen en doorgenomen, krijgen zij de optie geboden om met Bluemine samen te werken om het gewenste ambitieniveau te bereiken.

*Vooronderzoek (ook wel quickscan genoemd)



Figuur 1



Het ACMM verklaard

In figuur 1 zijn twee niveaus te onderscheiden, namelijk de huidige situatie en het ambitieniveau. De huidige situatie is de situatie zoals die nu is. Het ambitieniveau is het niveau waar de organisatie naartoe wil. De gele pijlen laten de stappen zien die nodig zijn om tot het gewenste ambitieniveau te komen. Deze stappen zijn vastgesteld in het adviesrapport. Aan de linkerkant van het figuur ziet u de vijf verschillende volwassenheidsniveaus. Deze worden in figuur 2 nader toegelicht.

Figuur 2

i In figuur 2 ziet u links de vijf volwassenheidsfases, waarbij Rudimentair staat voor 'minst ontwikkeld' en Competitief voor 'meest ontwikkeld'. Ook leest u wat elk volwassenheidsniveau inhoudt en op welke assen de organisatie en het personeel zich per niveau kunnen ontwikkelen.

ACMM Level	Organisatie		Medewerkers				
	Omschrijving	Analytische doelstellingen	Analytische Processen	Skills	Sponsorship	Cultuur	Technologie
5	Competitief	Gedetailleerde strategische inzichten, continue vernieuwing en verbetering	Volledig embedded processen, die in hoge mate zijn geïntegreerd	Hoog gekwalificeerde skills, in juiste verhouding, mobiel, gecentraliseerd, outsourcing handwerk	CEO passie; zeer brede management committment	Zeer breed gedragen, fact-based cultuur, toetsen en leervaardig	Op grote schaal BI/ BA architectuur (enterprise wide) geïmplementeerd
4	Georganiseerd	Change Program voor geïntegreerde analytische processen en applicaties en de ontwikkeling van analytische ontwikkelingen	De eerste embedded analytische processen	De skills zijn aanwezig, maar vaak niet gekoppeld aan het juiste level of aan de juiste rol	Brede CxO support	Change management om een fact-based cultuur op te bouwen	Hoge kwaliteit van data. Er is een enterprise BI-strategie en plan, IT-processen en governance zijn ingericht
3	Aspiratie	Gecoördineerd; inrichten enterprise performance metrics; ontwikkelen analytische inzichten	Veelal gescheiden analytische processen; ontwikkeling enterprise level-plan	Analisten in diverse business-onderdelen aanwezig, maar met (zeer) beperkte interactie	Executive level, eerste voorzichtige bewustwording van competitieve voordelen	Executive support voor een fact-based cultuur, mogelijk gepaard gaande met (veel) weerstand	Toenemend gebruik BI-tools. Aanwezigheid en groei van Data marts/ warehouses.
2	Onderkend	Zelfstandige analyse waardoor ervaring en vertrouwen ontstaat; het ontstaan van nieuwe inzichten gebaseerd op analyses	Niet gekoppeld, zeer nauwe blik	Sporadisch en geïsoleerd aanwezig (bijvoorbeeld binnen finance of marketing)	Functioneel en tactisch	Wens voor objectieve data; groeiende belangstelling voor de eerste successen door middel van analytische inzichten	Niet geïntegreerde recente transactie van data; ontbrekende belangrijke informatie; sterk geïsoleerde BI/ analytics
1	Rudimentair	Beperkt inzicht in klanten, markten en concurrenten	Bestaan niet	Geen	Geen	Kennisallergie; trots op eigen beslissingskracht	Change Program voor geïntegreerde analytische processen en applicaties en de ontwikkeling van analytische ontwikkelingen



Bluemine helpt u verder op de ladder van volwassenheid!

Heeft u inzicht in uw processen? Worden beslissingen binnen uw organisatie genomen op basis van feiten? Heeft u de juiste mensen, tools en assets in huis om de volgende stap te zetten op het gebied van Business Intelligence? Kortom: Hoe volwassen is uw organisatie op het gebied van Business Intelligence en Big Data? Aan de hand van het ACMM helpt Bluemine u verder op de ladder van volwassenheid!

Meer weten? Ga naar www.bluemine.nl/assessment/ en vraag daar uw assessment aan!